

## ABSTRAK

### **PENGARUH TAMPILAN DESAIN SITUS WEB, PROMO DISKON DAN KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI ULANG KONSUMEN: STUDI PADA PENGGUNA *SOCIOLLA* DI YOGYAKARTA**

Fransisca Tiara Arini  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2021

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah: 1) Tampilan desain situs web, promo diskon, dan kepuasan konsumen secara simultan berpengaruh terhadap minat beli ulang konsumen pada *Sociolla* di Yogyakarta 2) Tampilan desain situs web berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada *Sociolla* di Yogyakarta 3) Promo diskon berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada *Sociolla* di Yogyakarta 4) Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada *Sociolla* di Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengguna *Sociolla* di Yogyakarta yang telah mengakses situs web *Sociolla* paling lambat 3 bulan terakhir dan melakukan pembelian sebanyak minimal 3 kali. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah responden sebanyak 100 responden. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dan pengolahan data menggunakan *software SPSS statistics 20*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) Tampilan desain situs web, promo diskon, dan kepuasan konsumen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen 2) Tampilan desain situs web tidak berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen 3) Promo diskon berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen 4) Kepuasan konsumen berpengaruh signifikan terhadap minat beli ulang konsumen pada *Sociolla* di Yogyakarta.

Kata kunci: Tampilan desain situs web, promo diskon, kepuasan konsumen, dan minat beli ulang.

## ABSTRACT

### **THE INFLUENCE OF WEBSITE DESIGN APPEARANCE, DISCOUNT PROMOTION, AND CUSTOMER SATISFACTION TOWARDS CUSTOMER REPURCHASE INTENTION STUDY ON SOCIOLLA USERS IN YOGYAKARTA**

Fransisca Tiara Arini  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2021

This research aims to find out whether: 1) Website design appearance, discount promotion and customer satisfaction simultaneously influence the customer repurchase intention 2) Website design appearance significantly influences customers repurchase intention 3) Discount promotion significantly influences the customers repurchase intention 4) Customer satisfaction significantly influences the customers repurchase intention. The population of this research is all Sociolla users in Yogyakarta who have accessed the website in the last three months and made a purchase at least three times. The sampling technique used purposive sampling. The amounts of the respondents are 100 respondents. The data analysis technique of this research is using multiple linier regression and was processed using SPSS statistics 20 software. The result of this research shows that: 1) Website design appearance, discount promotion, and customer satisfaction simultaneously significantly influenced the customer repurchase intention 2) Website design appearance did not influence the customer repurchase intention 3) Discount promotion significantly influenced the customer repurchase intention 4) Customer satisfaction significantly influenced the customer repurchase intention at Sociolla.

Keywords: website design appearance, discount promotion, customer satisfaction, and customer repurchase intention.